

## הכנסת העשרים וחמש

יוזם: חבר הכנסת רון כץ

פ/2426/25

### הצעת חוק הגנת הצרכן (תיקון – הגבלת גביית עמלה בעסקת מכר מרחוק שעניינה רכישת כרטיס למופע), התשפ"ג–2023

1. תיקון סעיף 14ג.  
בחוק הגנת הצרכן, התשמ"א–1981<sup>1</sup> (להלן – החוק העיקרי), בסעיף 14ג, אחרי סעיף קטן (ב) יבוא:  
"ב) עוסק הגובה מצרכן עמלה בשל עסקת מכר מרחוק שעניינה רכישת כרטיס למופע בתחום הבידור או האומנות, לא יגבה עמלה כאמור בסכום העולה על חמישה אחוזים ממחירו של כרטיס בודד שנרכש במסגרת אותה עסקה, לרבות אם העסקה היא לרכישת מספר כרטיסים; בסעיף קטן זה, "תחום הבידור או האומנות" – לרבות בתחום הספורט, הנגינה, השירה, המחול, הדרמה והקולנוע."  
בסעיף 22ג(א) לחוק העיקרי, אחרי פסקה (25) יבוא:  
"ב) גבה עמלה בעסקת מכר מרחוק שעניינה רכישת כרטיס למופע כאמור בסעיף 14ג(ב), בניגוד להוראות אותו סעיף;".

### דברי הסבר

מטרת הצעת חוק זו היא למנוע גביית עמלות כפולות המוטלות על ציבור הרוכשים כרטיסים בעסקאות מכר מרחוק, באמצעות הטלפון או האינטרנט. צרכנים רבים מעידים כי האינטרנט הוא אמצעי נוח, יעיל ומהיר לרכישת כרטיסים להופעות ואירועים שונים. בעבר, נאלצו צרכנים לכתת רגליהם לעמדת מכירת הכרטיסים של העוסק רק כדי לרכוש כרטיסים להופעה או לסרט. התפתחות האינטרנט הביאה עמה בשורה בתחום רכישת כרטיסים, וניתן עתה להזמיןם בלחיצת כפתור, מכל מקום ובכל זמן. רכישה מרחוק אינה מייקרת את תהליך המכירה, אלא להיפך – מייעלת את המכירה ומפחיתה עלויות לעוסק. ואולם, נראה כי עוסקים רבים מנצלים את רצונם של הצרכנים לרכוש כרטיס מראש, וגובים עמלה עבור רכישה מרחוק. חמור מכך: עוסקים רבים גובים עמלת טיפול עבור כל כרטיס וכרטיס בנפרד, כך שהסכום הסופי של העמלה יכול להגיע לעשרות רבות של שקלים ואף למעלה מזה. לפיכך, מוצע להגביל את העמלה המשולמת עבור עסקת המכר מרחוק לרכישת כרטיסים, כך שכל

<sup>1</sup> ס"ח התשמ"א, עמ' 248.

שתיגבה עמלה, היא תחושב לפי סכום העסקה הכולל ולא לפי כל כרטיס שהוזמן במסגרת העסקה. כדי למנוע את העלאת העמלה כתוצאה מהגבלה זו, מוצע לקבוע כי גובה העמלה לא יעלה על סכום השווה לחמישה אחוזים ממחירו של כרטיס אחד.

אין כל הצדקה לגבות מהצרכנים עמלות טיפול עבור כל כרטיס בנפרד, בעסקת רכישה אחת. ההסדר המוצע אינו מבקש לבטל לחלוטין גביית עמלה עבור רכישה מסוג זה אלא להגביל את סכומה ולמנוע כפל חיוב מהצרכנים.

הצעות חוק זהות הונחו על שולחן הכנסת העשרים על ידי חברת הכנסת עליזה לביא וקבוצת חברי הכנסת (פ/3008/20), על ידי חברי הכנסת מיקי רוזנטל ותמר זנדברג (פ/3955/20) ועל שולחן הכנסת העשרים וארבע על ידי חבר הכנסת רון כץ (פ/2343/24).

הצעת החוק זהה לפ/2343/24 ולפיכך לא נבדקה מחדש על ידי הלשכה המשפטית של הכנסת.

-----

הוגשה ליו"ר הכנסת והסגנים  
והונחה על שולחן הכנסת ביום  
כ"ט בשבט התשפ"ג (20.02.2023)